

# Francfranc

BRAND IDENTITY MANUAL

DESIGNED BY ALAN CHAN DESIGN COMPANY  
AUGUST 2016  
NOTES ADDED BY Francfranc  
SEPTEMBER 2017

BRAND FONTS	01
LOGOTYPE	02 – 04
LOGO MARK	05 – 08
MINIMUM SIZE	09 – 10
CLEAR SPACE	11 – 17
COLOR	18 – 24
COLOR USAGE	25 – 31
FORM PROHIBITION	32 – 38
COLOR PROHIBITION	39 – 45

# HELVETICA

Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Thin

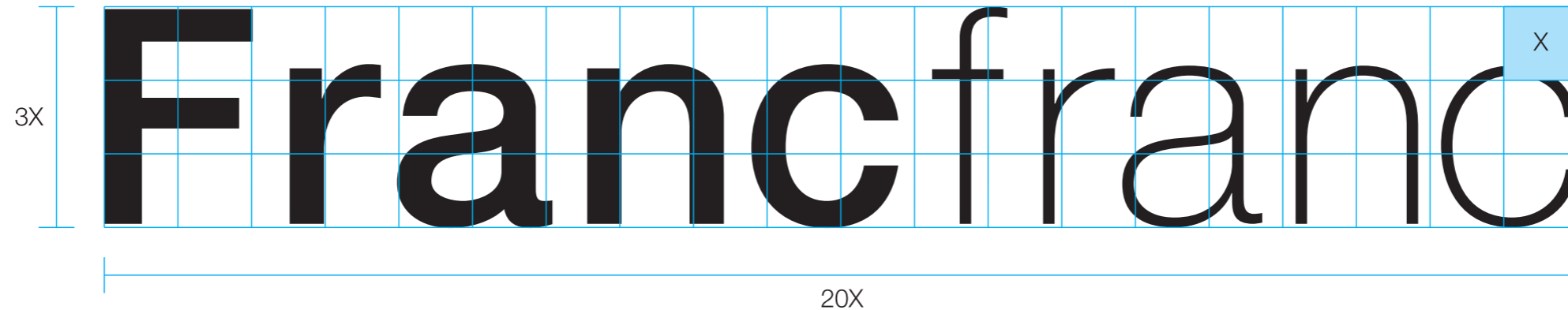
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## BRAND FONTS

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 01

Francfrancのブランドアイデンティティは、Helveticaフォント(MediumとThin)をもとに作成されたロゴタイプを最高位と定め、その起点としています。

# Franc franc



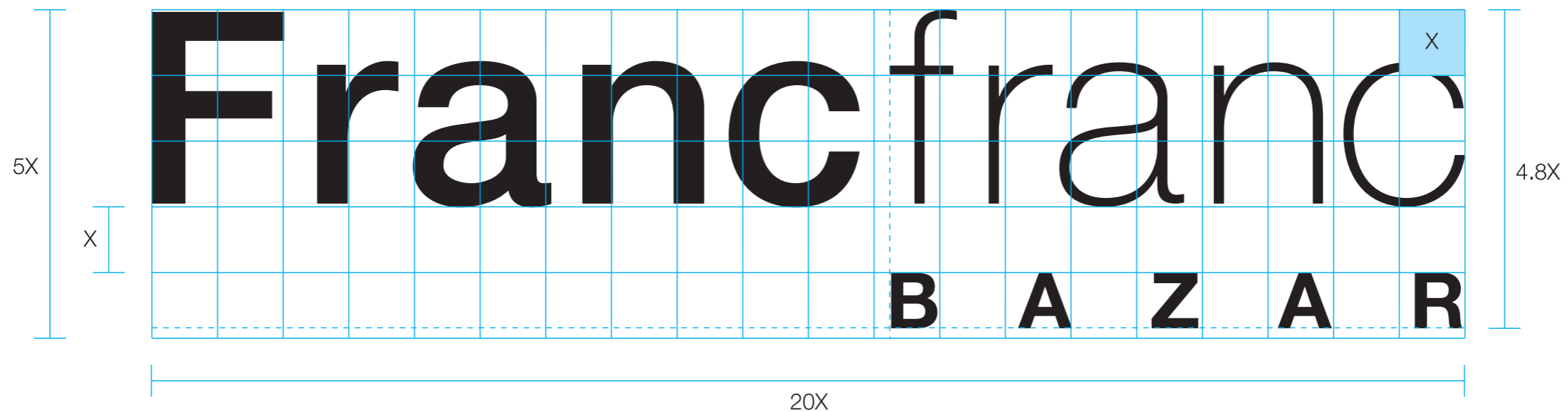
## LOGOTYPE

Franc franc BRAND IDENTITY MANUAL 02

Franc francのブランドアイデンティティ(ロゴタイプ)はブランドの象徴となる最高位の基本要素です。定められたバランスを守って使用してください。

Franc franc

B A Z A R

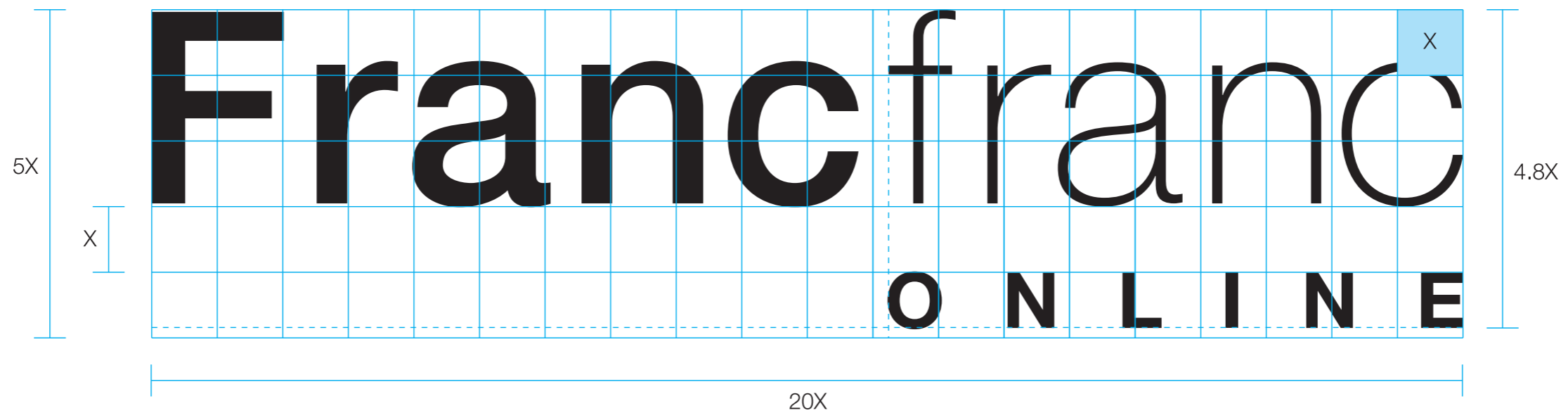


## LOGOTYPE

Franc franc BRAND IDENTITY MANUAL 03

Franc francのブランドアイデンティティ(BAZAR ロゴタイプ)には、定められたバランス・スペースがあります。遵守してください。

Franc franc  
O N L I N E



## LOGOTYPE

Franc franc BRAND IDENTITY MANUAL 04

Franc francのブランドアイデンティティ(ONLINE ログタイプ)には、定められたバランス・スペースがあります。遵守してください。



Use the “black logo on white background” as the principle logo mark.  
Only use the “white logo on black background” when the principle logo cannot apply. (on very disturbing or messy backgrounds.)

## LOGO MARK

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 05

Francfrancのロゴタイプが使用不可能な状況において、  
Francfranc BOXロゴ(ロゴマーク)をその代替とします。



Use the “black logo on white background” as the principle logo mark.  
Only use the “white logo on black background” when the principle logo cannot apply. (on very disturbing or messy backgrounds.)

## LOGO MARK

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 06

Francfranc BAZARのロゴタイプが使用不可能な状況において、  
Francfranc BOXロゴ(ロゴマーク)にBAZARを組み合わせたものをその代替とします。





## LOGO MARK

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 07

Francfrancのロゴタイプ及びBOXロゴ(白地)が使用不可能な状況において、Francfranc BOXロゴ(ネガ)をその代替とします。



## LOGO MARK

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 08

Francfranc BAZARのロゴタイプ及びBOXロゴ(白地)が使用不可能な状況において、Francfranc BOXロゴ(ネガ)をその代替とします。



To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 20mm (width)



To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 20mm (width)



To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 20mm (width)



To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 10mm (width)



To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 10mm (width)



To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 10mm (width)



To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 10mm (width)

## MINIMUM SIZE

**Franc**franc

105pixels

To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 105pixels (width)

**Franc**franc  
B A Z A R

105pixels

To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 105pixels (width)

**Franc**franc  
O N L I N E

105pixels

To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 105pixels (width)



50pixels

To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 50pixels (width)



50pixels

To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 50pixels (width)



50pixels

To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 50pixels (width)



50pixels

To allow minimum legibility,  
the size of the logo should not be reduced to  
less than 50pixels (width)

## MINIMUM SIZE (WEB USAGE)

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 10

Francfrancのブランドアイデンティティ(ロゴタイプ、ロゴマーク)は、  
最小使用サイズを規定し視認性に配慮します。(ウェブ媒体使用時)



## CLEAR SPACE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 11

Francfrancのブランドアイデンティティ(ロゴタイプ)は、  
その独立性を重視し定められたアイソレーションを保ちます。



## CLEAR SPACE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 12

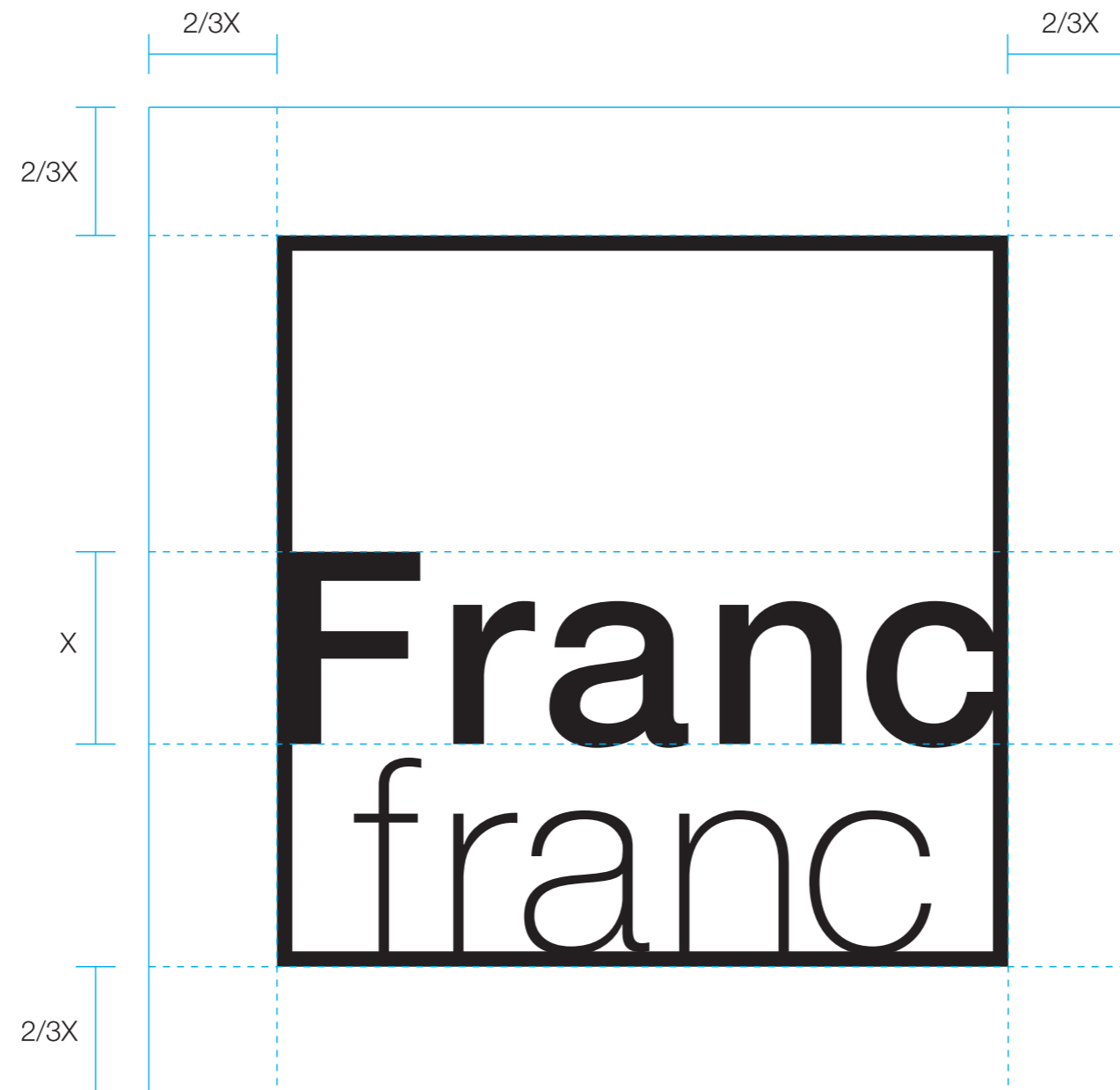
Francfrancのブランドアイデンティティ(BAZAR ロゴタイプ)は、その独立性を重視し定められたアイソレーションを保ちます。



## CLEAR SPACE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 13

Francfrancのブランドアイデンティティ(ONLINE ロゴタイプ)は、その独立性を重視し定められたアイソレーションを保ちます。



## CLEAR SPACE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 14

Francfrancのブランドアイデンティティ (BOXロゴ)は、  
その独立性を重視し定められたアイソレーションを保ちます。

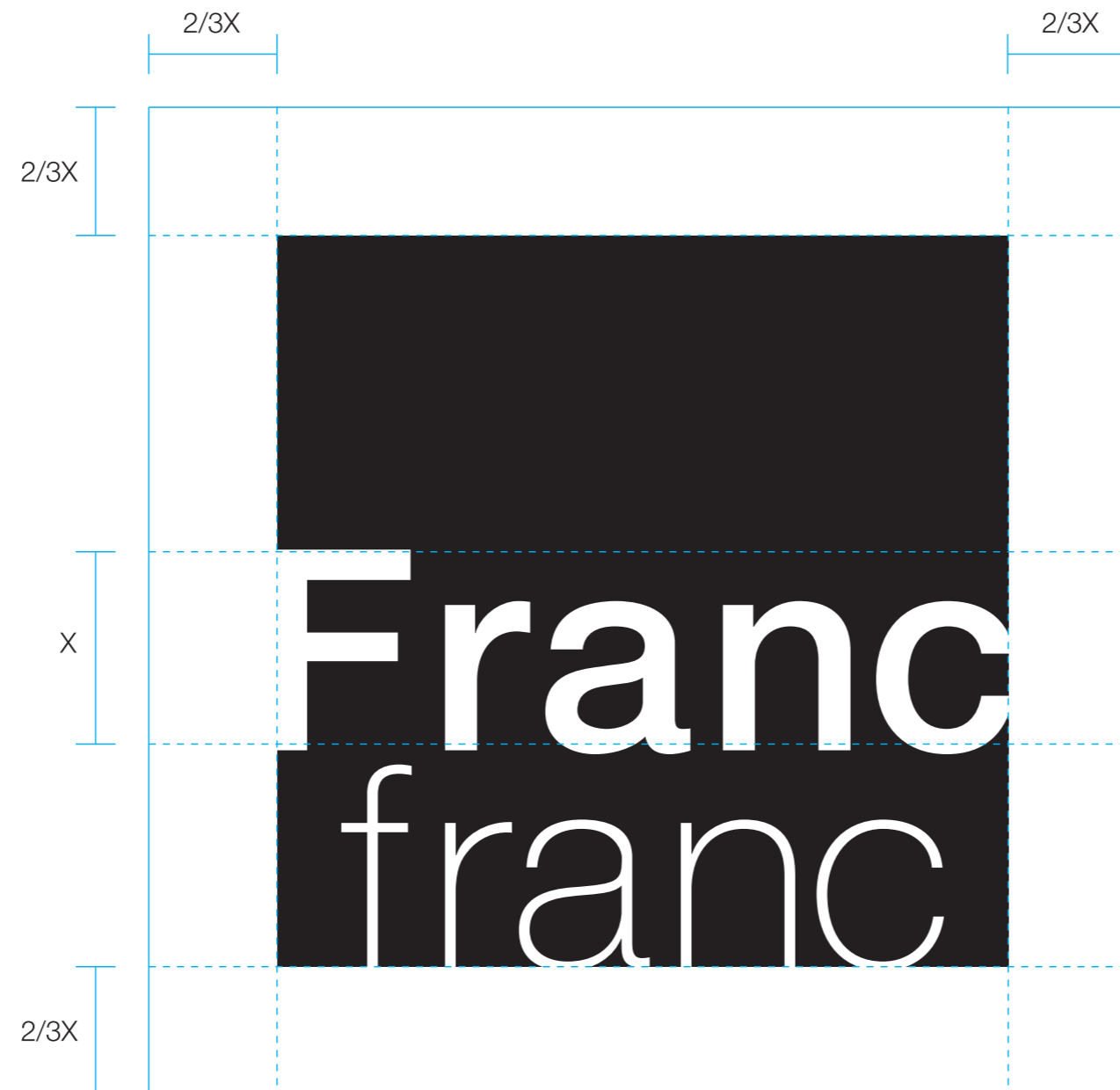




## CLEAR SPACE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 15

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ)は、その独立性を重視し定められたアイソレーションを保ちます。



## CLEAR SPACE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 16

Francfrancのブランドアイデンティティ (BOXロゴ ネガ)は、その独立性を重視し定められたアイソレーションを保ちます。

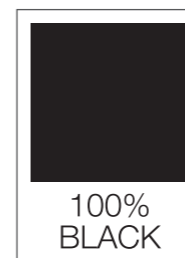


## CLEAR SPACE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 17

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ ネガ)は、その独立性を重視し定められたアイソレーションを保ちます。

# Franc franc



100%  
BLACK

Color black must always applied on corporate usage. Different colors may be used for other applications.

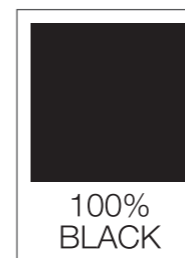
## COLOR

Franc franc BRAND IDENTITY MANUAL 18

Franc francのブランドアイデンティティ(ロゴタイプ)は、スミベタ(BLACK100%)をそのブランドカラーと定めています。

# Franc franc

**B A Z A R**



Color black must always applied on corporate usage. Different colors may be used for other applications.

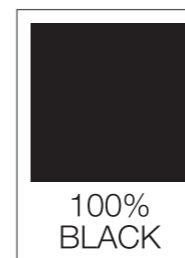
## COLOR

Franc franc BRAND IDENTITY MANUAL 19

Franc francのブランドアイデンティティ(BAZAR ロゴタイプ)は、スミベタ(BLACK100%)をそのブランドカラーと定めています。

# Francfranc

O N L I N E



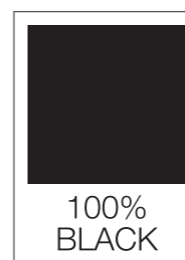
100%  
BLACK

Color black must always applied on corporate usage. Different colors may be used for other applications.

## COLOR

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 20

Francfrancのブランドアイデンティティ(ONLINE ログタイプ)は、スミベタ(BLACK100%)をそのブランドカラーと定めています。



Color black must always applied on corporate usage. Different colors may be used for other applications.

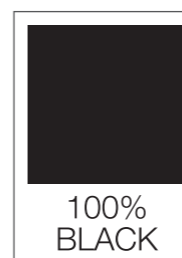
## COLOR

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 21

Francfrancのブランドアイデンティティ (BOXロゴ)は、  
スミベタ (BLACK100%)をそのブランドカラーと定めています。



**B A Z A R**



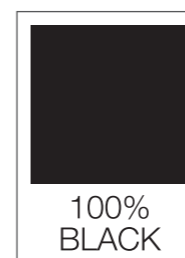
Color black must always applied on corporate usage. Different colors may be used for other applications.

## COLOR

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 22

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ)は、スミベタ (BLACK100%)をそのブランドカラーと定めています。



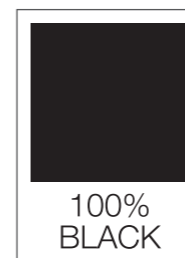


Color black must always applied on corporate usage. Different colors may be used for other applications.

## COLOR

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 23

Francfrancのブランドアイデンティティ(BOXロゴ ネガ)は、スミベタ(BLACK100%)をそのブランドカラーと定めています。



Color black must always applied on corporate usage. Different colors may be used for other applications.

## COLOR

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 24

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ ネガ)は、スミベタ (BLACK100%)をそのブランドカラーと定めています。



When applied on white background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a grey (<50% of black) background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a black (>50% of black) background,  
the logo should appear in reversed white.

## COLOR USAGE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 25

Francfrancのブランドアイデンティティ(ロゴタイプ)は、  
視認性に配慮しその背景を調整するように定めています。



When applied on white background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a grey (<50% of black) background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a black (>50% of black) background,  
the logo should appear in reversed white.

## COLOR USAGE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 26

Francfrancのブランドアイデンティティ(BAZAR ロゴタイプ)は、  
視認性に配慮しその背景を調整するように定めています。



When applied on white background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a grey (<50% of black) background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a black (>50% of black) background,  
the logo should appear in reversed white.

## COLOR USAGE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 27

Francfrancのブランドアイデンティティ(ONLINE ログタイプ)は、  
視認性に配慮しその背景を調整するように定めています。



When applied on white background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a grey (<50% of black) background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a black (>50% of black) background,  
the logo should appear in reversed white.

## COLOR USAGE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 28

Francfrancのブランドアイデンティティ (BOXロゴ)は、  
視認性に配慮しその背景を調整するように定めています。



When applied on white background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a grey (<50% of black) background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a black (>50% of black) background,  
the logo should appear in reversed white.

## COLOR USAGE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 29

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ)は、  
視認性に配慮しその背景を調整するように定めています。



When applied on white background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a grey (<50% of black) background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a black (>50% of black) background,  
the logo should appear in reversed white.

## COLOR USAGE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 30

Francfrancのブランドアイデンティティ(BOXロゴ ネガ)は、  
視認性に配慮しその背景を調整するように定めています。





When applied on white background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a grey (<50% of black) background,  
the logo should appear in monotone color.



When applied against  
a black (>50% of black) background,  
the logo should appear in reversed white.

## COLOR USAGE

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 31

Francfrancのブランドアイデンティティ(BAZAR BOXロゴ ネガ)は、  
視認性に配慮しその背景を調整するように定めています。



Do not enclose the logo with a shadow



Do not surround the logo with a shape



Do not alter the logo



Do not swap position of the logo



Do not use other fonts



Do not outline the logo

## FORM PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 32

Francfrancのブランドアイデンティティ(ロゴタイプ)は、  
変形及び加工してはいけません。



Do not enclose the logo with a shadow



Do not surround the logo with a shape



Do not alter the logo



Do not swap position of the logo



Do not use other fonts



Do not outline the logo

## FORM PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 33

Francfrancのブランドアイデンティティ(BAZAR ログタイプ)は、  
変形及び加工してはいけません。



Do not enclose the logo with a shadow



Do not surround the logo with a shape



Do not alter the logo



Do not swap position of the logo



Do not use other fonts



Do not outline the logo

## FORM PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 34

Francfrancのブランドアイデンティティ(ONLINE ロゴタイプ)は、  
変形及び加工してはいけません。



Do not enclose the logo with a shadow



Do not surround the logo with a shape



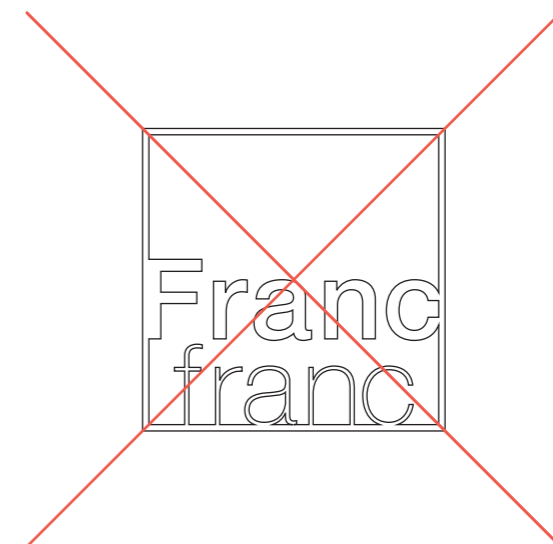
Do not alter the logo



Do not swap position of the logo



Do not use other fonts



Do not outline the logo

## FORM PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 35

Francfrancのブランドアイデンティティ (BOXロゴ)は、  
変形及び加工してはいけません。



Do not enclose the logo with a shadow



Do not surround the logo with a shape



Do not alter the logo



Do not swap position of the logo



Do not use other fonts



Do not outline the logo

## FORM PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 36

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ)は、  
変形及び加工してはいけません。



Do not enclose the logo with a shadow



Do not surround the logo with a shape



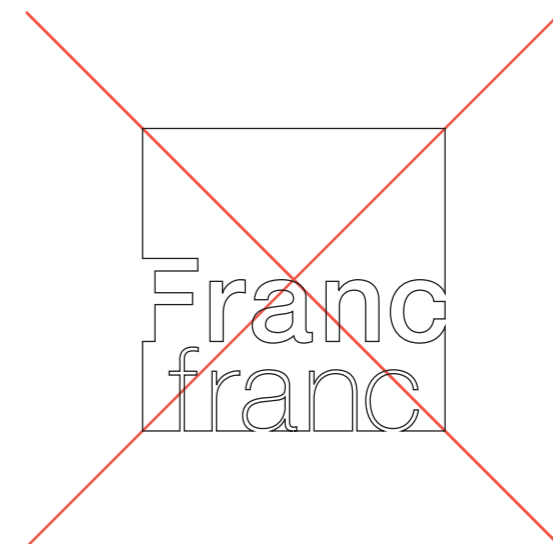
Do not alter the logo



Do not swap position of the logo



Do not use other fonts



Do not outline the logo

## FORM PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 37

Francfrancのブランドアイデンティティ(BOXロゴネガ)は、  
変形及び加工してはいけません。



Do not enclose the logo with a shadow



Do not surround the logo with a shape



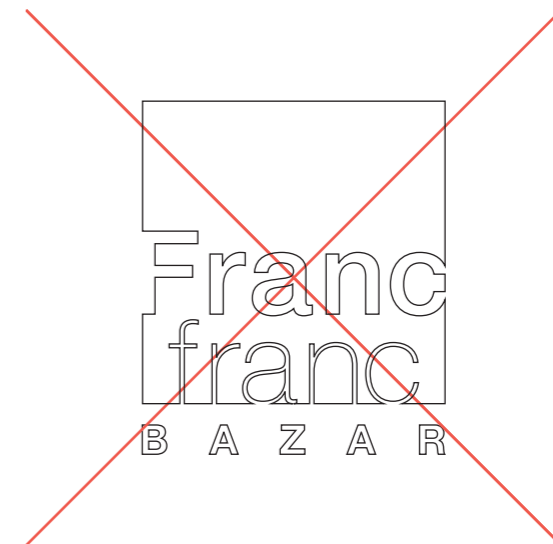
Do not alter the logo



Do not swap position of the logo



Do not use other fonts



Do not outline the logo

## FORM PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 38

Francfrancのブランドアイデンティティ(BAZAR BOXロゴ ネガ)は、  
変形及び加工してはいけません。





Do not fill the logo with two tone



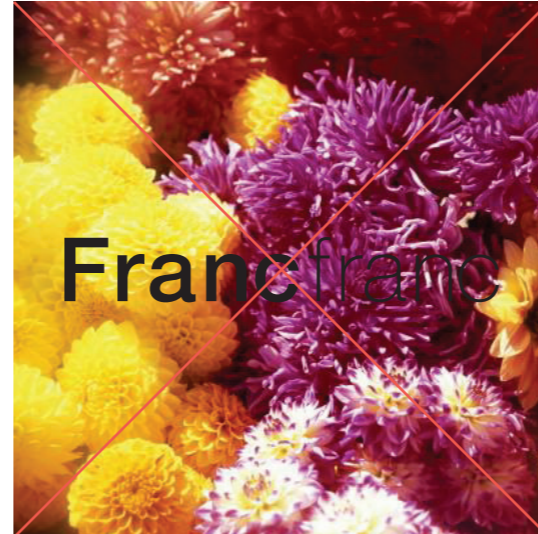
Do not surround the logo with color



A box outline or a box with color is not allowed



Do not place the logo on background of insufficient contrast



Do not place the logo on busy background



Logo must be reversed white when place on dark color background

## COLOR PROHIBITION

Franc franc BRAND IDENTITY MANUAL 39

Franc francのブランドアイデンティティ(ロゴタイプ)は、視認性に配慮してください。  
また正しいブランドイメージのために本マニュアルを参照し定められた通りに使ってください。



Do not fill the logo with two tone



Do not surround the logo with color



A box outline or a box with color is not allowed



Do not place the logo on background of insufficient contrast



Do not place the logo on busy background



Logo must be reversed white when place on dark color background

## COLOR PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 40

Francfrancのブランドアイデンティティ(BAZAR ロゴタイプ)は、視認性に配慮してください。また正しいブランドイメージのために本マニュアルを参照し定められた通りに使ってください。



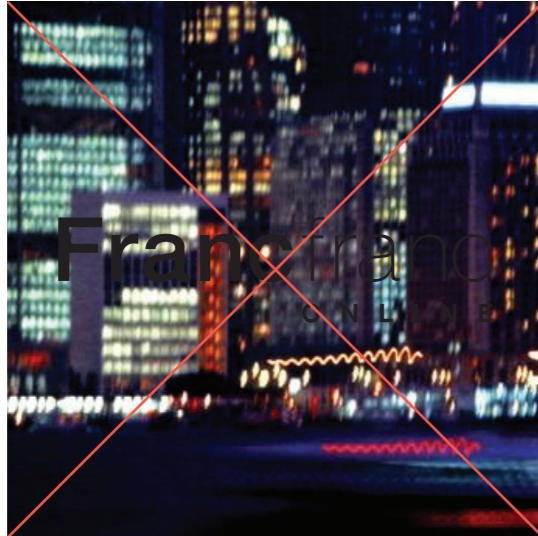
Do not fill the logo with two tone



Do not surround the logo with color



A box outline or a box with color is not allowed



Do not place the logo on background of insufficient contrast



Do not place the logo on busy background



Logo must be reversed white when place on dark color background

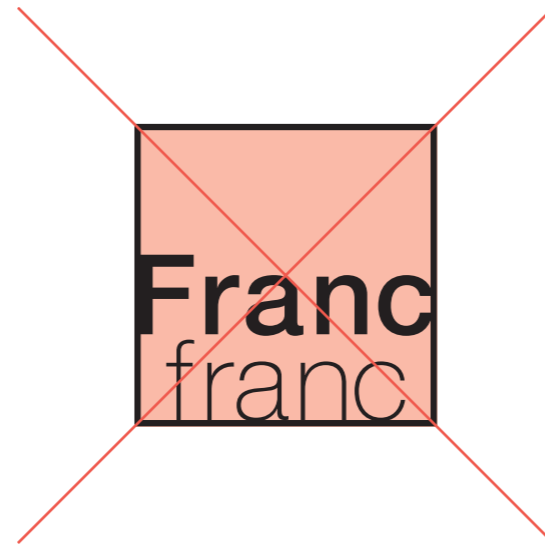
## COLOR PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 41

Francfrancのブランドアイデンティティ(ONLINE ログタイプ)は、視認性に配慮してください。  
また正しいブランドイメージのために本マニュアルを参照し定められた通りに使ってください。



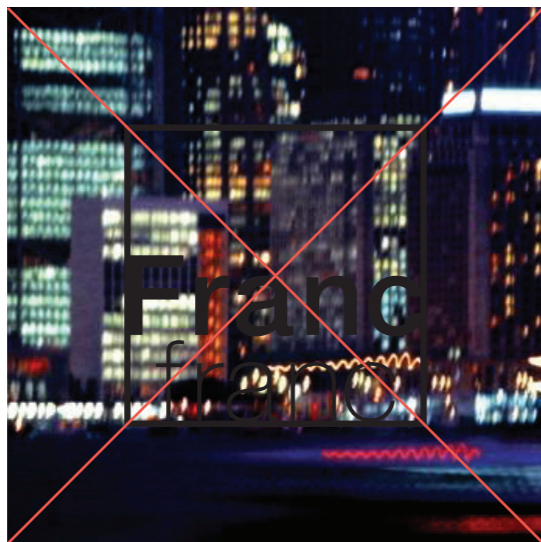
Do not fill the logo with two tone



Do not fill the logo with other color



Do not fill the logo with other color



Do not place the logo on background of insufficient contrast



Do not place the logo on busy background



Logo must be reversed white when place on dark color background

## COLOR PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 42

Francfrancのブランドアイデンティティ (BOXロゴ) は、視認性に配慮してください。  
また正しいブランドイメージのために本マニュアルを参照し定められた通りに使ってください。



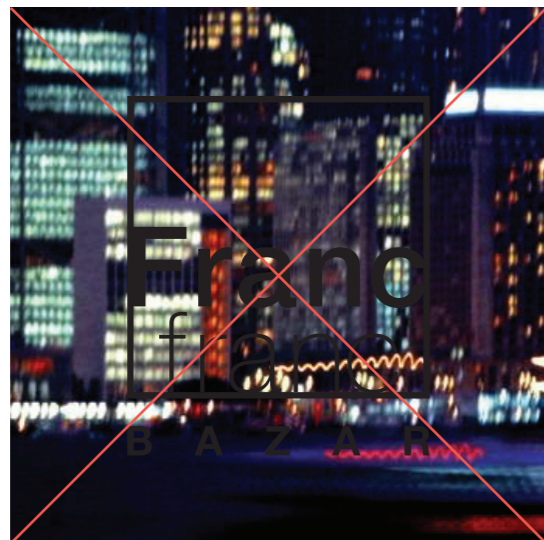
Do not fill the logo with two tone



Do not fill the logo with other color



Do not fill the logo with other color



Do not place the logo on background of insufficient contrast



Do not place the logo on busy background



Logo must be reversed white when place on dark color background

## COLOR PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 43

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ)は、視認性に配慮してください。また正しいブランドイメージのために本マニュアルを参照し定められた通りに使ってください。



Do not fill the logo with two tone



Do not surround the logo with color



Do not fill the logo with other color



Do not place the logo on background of insufficient contrast



Do not cut out the logo on busy background



Logo must be reversed white when place on dark color background

## COLOR PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 44

Francfrancのブランドアイデンティティ (BOXロゴ ネガ) は、視認性に配慮してください。  
また正しいブランドイメージのために本マニュアルを参照し定められた通りに使ってください。



Do not fill the logo with two tone



Do not surround the logo with color



Do not fill the logo with other color



Do not place the logo on background of insufficient contrast



Do not cut out the logo on busy background



Logo must be reversed white when place on dark color background

## COLOR PROHIBITION

Francfranc BRAND IDENTITY MANUAL 45

Francfrancのブランドアイデンティティ (BAZAR BOXロゴ ネガ)は、視認性に配慮してください。  
また正しいブランドイメージのために本マニュアルを参照し定められた通りに使ってください。